

Bestseller-ägare investerar i onlinesuccén Miinto

Ett vinnande koncept, en stabil tillväxt och unika teknologiska lösningar har gjort Miinto till en uppseendeväckande verksamhet i branschen. Visionen är stor och nu tar det fart på allvar för Miinto.

Miinto's VD och grundare, Konrad A. Kierklo som i januari blev uppmärksammad av Forbes på talanglistan "30 under 30" i kategorin Retail & E-Commerce, har nu en stor händelse att fira i sin relativt korta karriär som entreprenör. Underskriften har nyligen gjorts och ägaren av klädföretaget Bestseller har nu investerat ett tresiffrigt miljonbelopp i den 7 år gamla verksamheten Miinto.

Goda nyheter för Miintos många partner

Miinto fungerar som en plattform, som binder ihop mer än 1000 fysiska butikers varor med konsumenter som shoppar kläder online. Det unika koncept för framtiden bygger inte på ett stort, tungt centrallager utan baseras på grundtanken att utnyttja resurser som redan finns.

Samarbetet mellan Anders Holch Povlsen och Miinto betyder inte bara ytterligare en tillväxt för verksamheten online men varslar också lovande tider för de många samarbetspartnerna. Att partnerskapet är en perfekt match, grundas också i den gemensamma ståndpunkten att varumärken är en del av värdekedjan. Både när det gäller orderingång till återförsäljare, men även slutlig försäljning till konsumenter.

Konrad A. Kierklo säger: *"Investeringen från Anders Holch Povlsen ger oss möjlighet att i ännu högre grad göra konsumenterna uppmärksamma på vårt varumärke och vårt koncept, som bygger på att shoppa lokalt online. Det kräver att vi jobbar i flock och med denna investering kan vi ge konsumenterna ännu mer anledning att inte shoppa från utländska webbshoppar".*

Ett nytt kapitel med många visioner

Miinto har redan stora planer på gång och investeringen gör att vi kan sätta fart på kommande projekt, som ska utveckla och stötta detaljhandeln samt gynna de svenska modebutikerna. Konrad A. Kierklo säger:

"Det är lyckans dag för alla på Miinto. Jag är både ödmjuk och stolt över Anders Holch Povlsens investering i Miinto. Vi betraktar det som en fantastisk kvalitetsstämpel och ett stort erkännande av vårt koncept" berättar han och fortsätter: "Det har varit ett hårt arbete att nå hit, men med en så fantastisk samarbetspartner i ryggen kan vi nu på allvar sätta igång med Miintos tillväxt. Vi vet, att det kräver sena kvällar, att få visionerna till liv. Men vi är väldigt exalterade och redo för ett nytt kapitel."

Ett betydelsefullt tillskott för marknadsföring & tech

Miinto har det senaste året haft fokus på systemteknik samt marknadsföring, och har mer än fördubblat antalet anställda i både tech -och marknadsföringsavdelningen. En stor del av

investeringen har redan avsatts. Plattformen ska nu, i ännu snabbare tempo optimeras så att den i allra högsta grad möter konsumenternas förväntan och krav samt öka medvetenheten om Miintos koncept i länderna Sverige, Danmark, Norge och Holland, där bolaget matchar konsumenter med lokala butiker på nätet.

För ytterligare upplysningar, kontakta:

Theresa Bødkergaard
Group PR Manager
Mobil: +45 60 18 81 68
tb@miinto.com

Om miinto

Miinto grundades 2009 i Danmark och expanderade till Sverige i 2011. Miinto är idag en av Skandinaviens ledande online modeföretag i Danmark, Sverige, Norge och Holland. Miinto är ett online kollektiv bestående av fysiska modebutiker som har mer än 238.000 produkter och tusentals varumärken via över 1000 partners. Miinto har totalt 85 anställda i de fyra länderna med 50 anställda på huvudkontoret i Amager, Köpenhamn. Grundare och VD Konrad Kierklo var i januari 2016 hedrad av Forbes på den prestigefyllda listan över "30 under 30 år". **Läs mer på www.miinto.com.**