

Bestseller-eigenaar investeert in het online modeplatform Miinto

Een sterk concept, een gezonde groei en een uniek platform voor moderetailers, dat is precies wat het Deense modeplatform [Miinto](#) is in de retailindustrie. De toekomst visie is niet alleen groot, maar wordt nu nog serieuzer voor Miinto.

Miinto's CEO en oprichter, Konrad A. Kierklo die in januari werd toegevoegd aan de "30 onder de 30" lijst van Forbes in de categorie Retail & E-Commerce, heeft opnieuw een grote prestatie te vieren in zijn relatief korte carrière als ondernemer. De handtekening is nu officieel gezet, Anders Holch Povlsen de eigenaar van het grote modeconcern Bestseller heeft een investering van honderden miljoenen Deense Kronen gedaan in het succesvolle online platform Miinto.

Goed nieuws voor alle partners van Miinto

Miinto is een modeplatform dat meer dan 1.000 fysieke moderetailers verbindt met consumenten die online kleding kopen. Het is een uniek concept, doordat de collecties van fysieke moderetailers online op het platform worden verkocht. De samenwerking tussen Anders Holch Povlsen en Miinto betekent niet alleen een verdere groei van de online business, maar kondigt ook een veelbelovende tijd aan voor de vele medewerkers.

Marc Kooiman (Managing Director [Miinto Benelux](#)) zegt: "De investering van Anders Holch Povlsen stelt ons in staat om nog meer consumenten bewust te maken van ons merk en ons concept. Het vereist een nauwe samenwerking, maar met deze investering zijn we meer dan ooit in staat de consument in contact te brengen met ons platform en de daarbij horende lokale ondernemers."

Een nieuw hoofdstuk met vele gezichten

Miinto heeft al verschillende projecten in het vizier om de detailhandel nog meer te ondersteunen zodat zij zowel online als offline kunnen groeien. Marc Kooiman zegt: "Het is een feestdag voor de hele Miinto Group. Ik ben super trots, gelukkig en dankbaar dat Anders Holch Povlsen's investeert in Miinto. We beschouwen deze investering als een enorme erkenning van het concept. Het was enorm hard werken om het bedrijf te laten groeien en dit is een mijlpaal voor ons allemaal. En met zo'n geweldige partner aan boord, kunnen we nu nog meer gas geven om Miinto te laten groeien. We zijn super enthousiast en klaar voor het nieuwe hoofdstuk. "

Marketing en Tech opschalen

Niet alleen heeft Miinto in de afgelopen jaren al extra focus gelegd op de technische verbetering van het platform, maar ook op het gebied van marketing heeft Miinto grote ontwikkelingen doorgemaakt. Het platform is inmiddels geoptimaliseerd om meer aan te sluiten bij de behoeftes en wensen van de consument. Nu is het aan Miinto de taak om steeds meer mensen bekend te maken met het platform en het een begrip te maken in alle Miinto landen Noorwegen, Zweden, Denemarken en Nederland.

Neem voor een interview contact op met:

Marc Kooiman
Managing Director Miinto Benelux
Mobiel: 06-54320622
mk@miinto.nl

Over Miinto

Het van origine Deense Miinto werd opgericht in 2009 en is een Scandinavisch toonaangevend online modeplatform, met vestigingen in Denemarken, Zweden, Noorwegen en Nederland. Miinto is het online modeplatform dat samenwerkt met lokale moderetailers. Miinto verkoopt inmiddels meer dan 240.000 producten en duizenden merken. Meer informatie vind je op www.miinto.com.